

Et si Mayotte était la destination "Océan Indien" de demain ?



Présent lors d'IFTM Top Résa, Mayotte affiche ses ambitions grâce à de nouvelles liaisons aériennes et des rénovations hôtelières.

Directeur du CDT Mayotte, Michel Ahamed estime que la destination reste "très confidentielle" mais commence à avoir les moyens d'attirer les touristes. Déjà, grâce à une Air Austral qui a ouvert des liaisons directes qui vont monter en puissance, de deux rotations par semaine à quatre.

Corsair, aussi, monte en puissance avec un vol Orly-Mayotte et des tarifs "très agressifs" depuis La Réunion.

L'hôtellerie, ensuite. Le porte drapeau de l'île, "Le jardin mahorais" va gagner en capacité et offrir la qualité d'un quatre étoiles. Par ailleurs, "du foncier va être dégagé" pour attirer des investisseurs. Enfin, le 101e département français, qui bénéficie "du plus beau lagon de l'Océan Indien", travaille le "segment plongée" pour gagner en notoriété.

Et Michel Ahamed veut croire qu'être une "destination musulmane" est un atout tant Mayotte démontre que la religion peut "cohabiter avec les valeurs de la République" et a "beaucoup à montrer en terme d'expérience".

LG, jeudi 22 septembre 2016 (14h37)

Article lu 435 fois

